

«Die Mitarbeitenden müssen wahrnehmen, dass ihre Stimme tatsächlich gehört und auf ihr Feedback reagiert wird.»

Empiricon hat 2021/2022 die Kistler AG im gesamten Prozess einer Mitarbeitendenbefragung begleitet. Wir waren nicht nur Partner bei der Entwicklung des Fragebogens und der Umsetzung der Umfrage, sondern haben auch den Follow-up Prozess moderiert. Für diese hohe Wertschätzung gegenüber den Mitarbeitenden zeichnet Empiricon die Kistler AG mit dem Label «Employers We Trust» aus.

Wie die Projektverantwortliche Dr. Verena Müller, Head Talent, Learning & Culture die Begleitung durch das Team von Empiricon im gesamten Prozess erlebt hat, schildert Sie uns in folgendem Interview.

Was sind die Hauptgründe, weshalb Kistler eine weltweite Mitarbeitendenbefragung durchführt?

Mit der Ende 2021 zusammen mit Empiricon durchgeführten globalen Mitarbeiterbefragung wollten wir eine verlässliche Faktengrundlage zur Motivation unserer Mitarbeitenden und ihren tatsächlichen Treibern schaffen. Unser Ziel war es, herauszufinden, was unsere Mitarbeitenden im Arbeitsalltag bewegt. Wie bewerten sie verschiedene Aspekte ihrer individuellen Arbeitssituation, wie z.B. Arbeitsinhalt und -bedingungen oder die Zusammenarbeit im Team? Wo sehen sie Ansatzpunkte für Veränderungen und Verbesserungen? Unser Claim «measure.analyze.innovate» greift auch hier: Messen heisst verstehen und Verstehen ermöglicht Verändern.

Ca. 80% der Mitarbeitenden haben sich an der Mitarbeitendenbefragung beteiligt. Wie erklären Sie sich diese erfreulich hohe Rücklaufquote?

Die hohe Rücklaufquote hat uns sehr gefreut. Sie verdeutlicht das grosse Engagement unserer Mitarbeitenden und zeigt ihre Bereitschaft, sich mitzuteilen und durch ihr konstruktives Feedback das Unternehmen voranzubringen. Aus meiner Sicht war es erfolgsentscheidend, dass wir die gesamte Mitarbeitenden-Belegschaft von Anfang an transparent über die Ziele und den Befragungs- sowie den Follow-Up Prozess informiert haben. Empiricon hat uns sowohl bei der Planung als auch der Umsetzung der die Befragung flankierenden Kommunikationsaktivitäten beraten und unterstützt.

Was ist Ihnen bei einer externen Begleitung der Befragung wichtig?

Bei der Auswahl des externen Partners für unsere globale Mitarbeiterbefragung waren uns verschiedene Aspekte wichtig: Neben einer langjährigen, umfassenden Erfahrung in der Konzeption und Umsetzung von Mitarbeiterbefragungen haben wir besonderes Augenmerk auf die Begleitung im ganzen Prozess - von der Entwicklung des Fragebogens bis hin zur Umsetzung von aus den Ergebnissen abgeleiteten Massnahmen - gelegt. Zentral waren für uns zudem die Wahrung der absoluten Anonymität und die Gewährleistung des Datenschutzes unserer Mitarbeitenden.



Dr. Verena Müller

Bei der Bühler AG leitete sie die Sales und Service Akademie und das Leadership Development bevor sie 2020 bei der Kistler AG die Verantwortung für den Bereich Learning & Development übernahm.

Was passiert mit den Ergebnissen nach der Befragung? Resp. welche Bedeutung hat der Follow-Up Prozess bei Kistler?

Dem Follow-Up Prozess, also der Ableitung und Umsetzung von Massnahmen, kommt eine grosse Bedeutung zu. Die Mitarbeitenden müssen wahrnehmen, dass ihre Stimme tatsächlich gehört und auf ihr Feedback reagiert wird. Wir haben den Follow-Up Prozess deshalb bereits während der Erstellung des Fragebogens gemeinsam mit Empiricon sorgfältig geplant. Hier konnten wir von den vielfältigen Erfahrungen von Empiricon im Hinblick auf die zielgruppengerechte Kommunikation der Befragungsergebnisse und die Durchführung von Follow-Up Workshops profitieren.

In welchen Themen im Follow-up nutzte Kistler den Support von Empiricon?

Wir haben hier sehr eng mit Empiricon zusammengearbeitet. Empiricon hat unserer Geschäftsleitung nicht nur die Ergebnisse der Befragung präsentiert, sondern auch einen Workshop moderiert, in dem zentrale Handlungsfelder auf Unternehmensebene identifiziert und erste Massnahmen entwickelt wurden. Wichtig war für uns auch, dass Empiricon uns dabei unterstützt hat, durch ein sogenanntes «Train the Trainer» ausgewählte HR-Mitarbeitende dahingehend zu befähigen, dass sie eigenständig Follow-Up Workshops auf Teamebene durchführen konnten.

Kistler AG

Als Pionier und heute Weltmarktführer in der dynamischen Messtechnik zur Erfassung von Druck, Kraft, Drehmoment und Beschleunigung, verfügt Kistler über Know-how in einer Vielzahl von Branchen und Anwendungen. Rund 2.000 Mitarbeitende an mehr als 60 Standorten weltweit entwickeln täglich neue Lösungen für Industrie und Wirtschaft, die die Kunden des Unternehmens dabei unterstützen, Innovationen zu realisieren und die Grenzen des Machbaren zu verschieben.

Wie gut und hilfreich war die Unterstützung im Follow-up durch Empiricon? Was würden Sie diesbezüglich besonders hervorheben?

Für uns war es sehr wertvoll, dass Empiricon im Follow-Up auf ein vielfach erprobtes Vorgehen zurückgreifen konnte. Die von Empiricon entwickelte Struktur der Follow-Up Workshops bot uns Orientierung und liess sich rasch an unsere Bedürfnisse anpassen. Dies ermöglichte es uns, im Rahmen der Vorbereitung der zahlreichen von uns moderierten Workshops viel Zeit einzusparen und ein koordiniertes Vorgehen sicherzustellen.

Wie zufrieden sind Sie insgesamt mit der Dienstleistung von Empiricon und mit der Zusammenarbeit mit Empiricon von der Befragung bis und mit Follow-up?

Wir waren sowohl mit der Dienstleistung als auch der Zusammenarbeit mit Empiricon in allen Phasen des Projekts sehr zufrieden. Besonders geschätzt haben wir die sehr schnelle Auswertung der Befragungsdaten, die extrem kurzen Reaktionszeiten auf Anfragen von unserer Seite und die Flexibilität im Hinblick auf die zeitnahe Erstellung zusätzlicher Auswertungen.

Was zeichnet die Berater bei Empiricon aus Ihrer Sicht besonders aus?

Ihre Kompetenz und Erfahrung in der Befragungskonzeption und -durchführung sowie in der Auswertung der Ergebnisse und der Begleitung des Follow-Up Prozesses. Es war eine Zusammenarbeit auf Augenhöhe, die mir persönlich sehr viel Freude bereitet hat.

Die **Empiricon AG** ist ein unabhängiges Beratungsunternehmen im Bereich Personal- und Marktforschung. Die 25 Mitarbeitenden arbeiten interdisziplinär und stehen in engem Kontakt mit renommierten Universitäten.

Bei Rückfragen können Sie sich gerne an folgenden Kontakt wenden:
Dr. Philipp Uschatz, Senior Expert
philipp.uschatz@empiricon.ch, Tel.: +41 31 318 86 06